


УТВЕРЖДАЮ

Управляющий Отделением  
Национального банка  
по Республике Башкортостан  
Уральского главного управления  
Центрального банка  
Российской Федерации

  
М.Д. Кашапов  
« 22 » \_\_\_\_\_ 10 2025 год



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
телерадиокомпании  
«Башкортостан»

Р.Р. Зарафутдинов  
« 22 » \_\_\_\_\_ 10 2025 год



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеороликов на тему кибербезопасности  
среди обучающихся профессиональных образовательных организаций  
и образовательных организаций высшего образования  
Республики Башкортостан

### 1. Общие положения

Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса видеороликов (далее – Конкурс).

### 2. Организаторы

- Отделение – Национальный банк по Республике Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации;
  - телерадиокомпания «Башкортостан».
- (Далее – Организаторы).

### 3. Цели и задачи

#### 3.1. Цели Конкурса:

- привлечение внимания общества, прежде всего молодежной аудитории, к проблеме кибербезопасности;
- повышение финансовой киберграмотности населения.

#### 3.2. Задачи Конкурса:

- информирование общественности о современных киберугрозах, способах распознавания кибермошенничества и защиты от преступных посягательств;
- выявление и поощрение талантливых авторов, объективно и креативно информирующих общественность в целях повышения финансовой

киберграмотности.

#### **4. Участники**

4.1. Право на участие в Конкурсе имеют обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования Республики Башкортостан.

4.2 Конкурсная работа может быть индивидуальной или коллективной.

4.3 Один заявитель (коллектив) может представить на Конкурс один видеоролик.

#### **5. Требования к видеороликам**

5.1. Видеоролики должны соответствовать тематике Конкурса и содержать ответ на один или несколько следующих вопросов:

- самые распространенные схемы кибермошенников;
- кем чаще всего представляются телефонные мошенники;
- фразы, по которым можно распознать афериста;
- кто такие дропперы и чем они рискуют;
- как становятся дропперами и как этого избежать;
- почему нельзя давать и продавать кому-либо свою банковскую карту и доступ в онлайн-банк;
- какими данными нельзя делиться ни с кем;
- как распознать дипфейки  
и тому подобные.

5.2. Видеоролики должны быть направлены на повышение уровня финансовой грамотности населения, профилактику киберпреступности и пропаганду безопасного финансового поведения.

5.3. На конкурс принимаются видеоролики на государственных языках Республики Башкортостан, а также видеоролики без озвучки.

5.4. На Конкурс принимаются только вновь созданные видеоролики, ранее нигде не размещавшиеся.

5.5. На Конкурс принимаются только оригинальные, созданные своими силами видеоролики.

5.6. На Конкурс не могут быть представлены рекламные материалы.

5.7. Форматы видеоролика – MP4, MOV, AVI. Ориентация – любая. Продолжительность – до 1 (одной) минуты.

5.8. Жанр видеоролика, приемы и инструменты, используемые для его создания, могут быть любыми.

#### **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Авторы присылают ссылки на свои видеоролики, загруженные в облачное хранилище, с указанием своих фамилии и имени на электронную почту:

[konkursrolikov2025@yandex.ru](mailto:konkursrolikov2025@yandex.ru).

6.2. В случае победы в Конкурсе на электронную почту, с которой пришла ссылка, будет направлено уведомление о присуждении первого, второго или третьего места и просьбой ответить, что информация принята, письмо прочитано. Если в течение недели после отправки письма Организаторы не получают ответ, призовое место может быть отдано следующему по количеству присужденных баллов участнику Конкурса.

## **7. Сроки проведения**

Конкурсные работы принимаются до 14 ноября 2025 года включительно.

## **8. Критерии оценки**

- 8.1. Достоверность и полнота раскрытия темы.
- 8.2. Интересная и доступная для понимания широкой аудиторией подача материала.
- 8.3. Практическая ценность материала.
- 8.4. Новизна и креативность подачи материала и раскрытия темы.

## **9. Подведение итогов и награждение победителей**

9.1. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией из числа представителей Организаторов Конкурса.

9.2. Каждый член конкурсной комиссии заполняет оценочный лист (Приложение 1). Обладатели призовых мест (первого, второго и третьего) определяются исходя из суммы набранных баллов. В случае равного количества баллов проводится повторная оценка работ либо призовое место делится между несколькими участниками.

9.3. Победителям Конкурса вручаются дипломы и сувениры от Организаторов Конкурса, а их видеоролики будут транслироваться в эфире телеканала БСТ и социальных сетях Организаторов Конкурса.

9.4. Награждение победителей состоится в декабре 2025 года в торжественной обстановке.

## **10. Права и обязанности сторон**

10.1. Участники:

- гарантируют, что обладают полным объемом авторских прав на свой видеоролик;
- автоматически дают право Организаторам Конкурса на использование присланного видеоролика (размещение в СМИ, в интернете, участие в творческих проектах и т. п.) без дополнительного разрешения со стороны

участников, без выплаты какого-либо вознаграждения участникам и без ограничения срока;

10.2. Организаторы:

– могут отказать в рассмотрении работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым настоящим Положением.

### **11. Контакты организаторов:**

– Отделение – Национальный банк по Республике Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации: 450008, г. Уфа, ул. Театральная, 3; телефон для справок: 8 (347) 279-64-48;

– телерадиокомпания «Башкортостан»: 450076, г. Уфа, ул. Гафури, 9/1.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к Положению  
о проведении  
конкурса видеороликов

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Работа \_\_\_\_\_

Член конкурсной  
комиссии \_\_\_\_\_

№ п/п	Критерий	Баллы (от 1 до 5, где 1 - минимальный балл, 5 - максимальный балл. Дробные баллы не проставляются).
1.	Достоверность и полнота раскрытия темы	
2.	Интересная и доступная подача	
3.	Практическая ценность	
4.	Новизна и креативный подход	