

**Утверждено общим собранием
Организационного комитета Конкурса
от 25.10.2024 г.**

С изменениями и дополнениями от 24.01.2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса,
направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых
граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего
туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации

«МОЯ ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА»

**МОСКВА
2024 г.**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о II Всероссийском конкурсе «**Моя въездная группа**» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения II Всероссийского конкурса «Моя въездная группа», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс реализуется при информационной и экспертной поддержке федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей», Союза российских городов, Ассоциации по развитию городских парков и общественных пространств, автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский гуманитарно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт».

1.3. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Национального проекта «Инфраструктура для жизни», Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

2. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

2.1. В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

въездная группа — скульптурная композиция, на которой указано название муниципалитета, возможно изображение герба или символа города. При въезде в населенный пункт, въездная группа извещает о том, границы какого муниципального образования пересечены;

муниципальное образование – городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с

внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения;

проект – описание замысла или прообраза скульптурной композиции «Моя вБездная группа».

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Цель Конкурса – выявление, сопровождение и поддержка талантливых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации.

3.1. Задачи Конкурса:

- привлечение широкого круга граждан к созданию проектных работ в области архитектуры, дизайна, строительства и туризма и обсуждению проектов, направленных на развитие внутреннего туризма и гостеприимства в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации;

- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в стране;

- создание «визитной карточки» муниципальных образований Российской Федерации;

- формирование имиджа муниципальных образований Российской Федерации как территорий, привлекательных для населения и туристов;

- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по развитию внутреннего туризма и гостеприимства.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участники Конкурса – граждане Российской Федерации в возрасте от 10 лет, а также юридические лица. Допускается индивидуальное и командное участие (до 5 соавторов).

4.2. В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных категориях:

– от 10 до 13 лет;

- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. «Въездная группа моей деревни»;

5.2. «Въездная группа моего села»;

5.3. «Въездная группа моей станицы»;

5.4. «Въездная группа моего аула»;

5.5. «Въездная группа моего хутора»;

5.6. «Въездная группа моего поселка»;

5.7. «Въездная группа моего города»;

5.8. «Въездная группа города-наукограда»;

5.9. «Въездная группа приграничной территории»;

5.10. «Въездная группа закрытого административно-территориального образования (ЗАТО)».

В 2024 году предложены новые номинации:

5.11. «Моя входная группа» – предлагается разработать проект входной группы общественного пространства (сквера, парка, набережной и т.д.);

5.12. «Входная группа детского лагеря» – предлагается создать проект декоративного элемента, который будет представлять собой архитектурную конструкцию или памятник, расположенный у входа в лагерь. Данный элемент является не только украшением территории, но и выполняет функцию приветственного знака для детей и родителей, создавая первое впечатление о лагере;

5.13. «Входная группа в парковую зону» – основная цель создать гармоничное и привлекательное начало пути по парку, задать настроение посетителям и подчеркнуть уникальность данного места отдыха;

5.14. «Врата природы» – входная группа особо охраняемой природной территории и объектов России представляет собой архитектурный элемент, который выполняет роль основного пункта доступа на данную территорию. Она не

только обеспечивает функциональные задачи, такие как контроль доступа и безопасность, но и играет важную эстетическую роль, формируя первое впечатление у посетителей;

5.15. «Волны приветствия: лучшие входные группы для пляжей» – предлагается разработать декоративные элементы, установленные на входе на пляж или пляжный комплекс, которые служат для создания приятной атмосферы и обозначения входа на территорию пляжа. Входные группы для пляжей могут также содержать информационные таблички, указатели и другие элементы, помогающие посетителям ориентироваться.

Президент Российской Федерации подписал Указ от 16.01.2025 № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества», в целях сохранения исторической памяти, в ознаменование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, в благодарность ветеранам и признавая подвиг участников специальной военной операции. **В соответствии с Указом Президента Российской Федерации в 2025 году учреждены новые номинации:**

- **«Въездная стела города-героя»** – предлагается разработать проект архитектурного сооружения, которое станет не только визитной карточкой города, но и выражением его силы, доблести защитников и непоколебимого духа жителей.

- **«Въездная стела города воинской славы»** – предлагается разработать проект въездной стелы, где через художественное исполнение будет увековечена память о подвигах и славе защитников, прославивших город на полях сражений.

- **«Въездная стела города трудовой доблести»** – для увековечивания памяти о городах трудовой доблести, где в тяжелое время войны жители, проявляя массовый трудовой героизм, обеспечивали бесперебойное производство и военной, и гражданской продукции, предлагается разработать специальный архитектурный проект въездной стелы.

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

6.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав.

6.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу жюри Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает отчеты экспертного совета Конкурса.

6.3. Оргкомитет принимает решение по объединению и упразднению номинаций в случае, если в конкурсную номинацию не предоставлен ни один проект или представлены лишь 1-2 проекта. Решение Оргкомитета должно быть размещено на сайте Конкурса.

7. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

7.1. Для обеспечения проведения профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса формируется экспертный совет Конкурса.

7.2. Состав экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей туристических компаний, образовательных организаций, в том числе, ведущих профильных вузов, общественных объединений, бизнеса и научного профессионального сообщества.

7.3. Экспертный совет Конкурса:

- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- готовит материалы для формирования Банка лучших работ Конкурса.

8. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Всероссийский Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, с **1 ноября 2024 года по 15 февраля 2025 года;**

2 этап – очный, проводится с 12 по 14 марта 2025 года в г. Москве, в Национальном центре «Россия» на территории Центрального выставочного комплекса «ЭКСПОЦЕНТР».

8.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте http://россия-территория-развития.рф/vhod_group не позднее 16 февраля 2025 года.

8.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в пять этапов:

- 1) работы, направленные до 10 декабря 2024 года;
- 2) работы, направленные до 10 января 2025 года;
- 3) работы, направленные до 20 января 2025 года;
- 4) работы, направленные до 1 февраля 2025 года;
- 5) работы, направленные до 15 февраля 2025 года.

8.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном, финальном этапе Конкурса.

9. ОЧНЫЙ ЭТАП

9.1. На очном этапе Конкурса автор (соавторы) проекта представляют экспертному совету Конкурса свои проекты.

9.2. Представление проектов проводится согласно номинациям в возрастных категориях конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет, от 18 до 35 лет.

9.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

9.4. Расходы на участие в очном этапе Конкурса (проезд, проживание и питание) участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. При необходимости по запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения (по месту требования: директорам школ, вузов, администрациям и т.д.).

10. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ

10.1. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, минимум 5 слайдов (но не

более 15), титульный слайд содержит: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион.

10.2. На федеральном (очном) этапе конкурсанты презентуют свои работы перед экспертным советом Конкурса. Представление работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 5 и не более 10 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

11. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

11.1 Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации.

11.2 Критерии оценки конкурсных работ в ходе очного этапа:

- авторский подход, оригинальность;
- новизна проекта;
- отражение традиционным и историческим особенностям территорий;
- качество презентации/описания работы (содержание, подача материала, общая логика, оформление презентации).

12. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

12.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника Всероссийского конкурса.

12.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского конкурса.

12.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

12.4. Научные руководители конкурсантов получают Благодарственные письма от Организационного комитета Всероссийского конкурса за научное сопровождение и поддержку талантливых граждан.

12.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

12.6. 1 победитель в возрастной категории 14-17 лет будет награжден путевкой в МДЦ «Артек» на специализированную смену «Территория развития – городская среда» в декабре 2025 года.

12.7. Работы победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений, а также туристическим организациям, занимающимся развитием внутреннего туризма в России.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса в связи с эпидемиологической ситуацией в стране и форс-мажорными обстоятельствами.

Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: http://россия-территория-развития.пф/vhod_group

13.2. Участники Конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/GFspLFYNYXsVpsXF7>, заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные только на файлообменном (облачном) сервисе – Яндекс Диск (<https://disk.yandex.ru>).

13.3. Контактная информация:

+7 (925) 730-80-99, +7 (495) 606-85-31;

Email: vhod-group@yandex.ru ;

Адрес: 109012, г. Москва, Новая площадь д. 8, с.1, оф. 408;

Официальный сайт: http://россия-территория-развития.пф/vhod_group

