



Утверждено:
Председатель
конкурсной (аукционной)
комиссии по наружной рекламе
М.А. Черкашнев
№ 22 от «28» 07 2020г.

Аукционная документация
по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан

Условия и порядок проведения аукциона в электронной форме.

1. Законодательное регулирование

Настоящая документация об аукционе подготовлена в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, статьей 17.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п. 6.1 Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан, утвержденных решением Совета городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан от 27.03.2014 №299, Положением о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан, утвержденным решением Совета городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан от 06.02.2020 №389, постановлением администрации от 15.04.2020 №1247, отчетом от 05.06.2020 №61/10 об оценке рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сообщает о проведении открытого аукциона по составу участников и открытого по форме подачи предложений о размере стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Основные понятия и термины

Аукцион - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании и ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) приобретает лицом, предложившим наиболее высокую цену за право заключения указанного договора.

Предмет торгов - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации.

Организатор торгов - администрация городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан, в лице отдела архитектуры и градостроительства администрации городского округа город Октябрьский.

Уполномоченная организация по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан (далее – уполномоченная организация).

Аукционная комиссия по наружной рекламе - постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс (аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан (далее - конкурсная (аукционная) комиссия), состав которого утверждается постановлением администрации городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан. В состав конкурсной (аукционной) комиссии включаются: первый заместитель главы администрации городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан; главный архитектор городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан; представители отдела муниципального контроля администрации городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан; представители Финансового управления администрации городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан; представители отдела архитектуры и градостроительства администрации городского округа город Октябрьский Республики Башкортостан.

Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в торгах на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам торгов.

Участник торгов - претендент, допущенный конкурсной (аукционной) комиссией к участию в торгах.